

Số: /KH-UBND

Phú Yên, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Phú Yên năm 2020

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Thực hiện Công văn số 2905/BTTTT-TTĐN ngày 04/8/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2021 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, sự phối hợp của các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại để thực hiện tốt đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, địa phương và nhân dân trong tỉnh về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng, phát triển đất nước và tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng - an ninh, đấu tranh phản bác những thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm thông tin về chủ trương, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh; quảng bá hình ảnh của địa phương, con người, lịch sử văn hóa, những chính sách, tiềm năng, thế mạnh, kêu gọi đầu tư nước ngoài và kiều bào ta ở nước ngoài về tỉnh; thông tin tình hình thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, giám sát của HĐND tỉnh và sự quản lý điều hành thống nhất của UBND tỉnh; sự phân công, phối hợp chặt chẽ giữa các

cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội của tỉnh về công tác đối ngoại.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện có hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Phú Yên trong tình hình mới.

- Hoạt động thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội có sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thúc đẩy chương trình hoạt động, giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng và an ninh trên địa bàn tỉnh; gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của các cơ quan, đơn vị.

- Chủ động phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, các cơ quan báo chí, truyền thông trong tỉnh, trong nước, nước ngoài và các cơ quan liên quan để cập nhật các thông tin đối ngoại chính xác, kịp thời nhằm đấu tranh, phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, cụ thể hóa các nội dung quản lý hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình cụ thể tại địa phương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và các bộ ngành liên quan triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các, huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

3. Cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, các nhà đầu tư trong và ngoài nước

- Thời gian: Thường xuyên.
- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh.
- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các, huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

4. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

4.1. Tham gia tập huấn về thông tin đối ngoại do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức

- Thời gian: Trong năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành, UBND các, huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

4.2. Tổ chức tập huấn tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về chủ quyền, biên giới biển, đảo Việt Nam và tỉnh Phú Yên

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

4.3. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

- Thời gian: Trong năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư.
- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

4.4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách về thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của tỉnh, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Thời gian: Trong năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và địa phương.

4.5. Tổ chức Hội nghị tập huấn phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, quy định của các nước tham gia các Hiệp định thương mại tự do, cơ hội, thách thức và cam kết của Việt Nam và các nước.

- Thời gian: Trong năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành và địa phương.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

5.1. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền

5.1.1. Thông tin, tuyên truyền quảng bá hình ảnh quốc gia, đất nước, con người, lịch sử, văn hoá tỉnh Phú Yên; thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật, chính sách của Nhà nước Việt Nam, của tỉnh

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, thông tin về chủ trương chính sách cũng như quảng bá hình ảnh về văn hoá, con người, vùng đất, những tiềm năng, lợi thế của tỉnh Phú Yên với bạn bè trong nước và quốc tế.

+ Thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của tỉnh. Đây mạnh đưa tin, bài về tình hình phát triển kinh tế bền vững của tỉnh Phú Yên phù hợp với chiến lược phát triển bền vững quốc gia. Ưu tiên tuyên truyền các ngành có lợi thế, giá trị gia tăng lớn để tạo bước phát triển đột phá, thúc đẩy nền kinh tế phát triển nhanh như các lĩnh vực về loại hình du lịch sinh thái biển đảo; du lịch văn hóa, lịch sử; hình thành các sản phẩm du lịch mang đậm bản sắc Phú Yên...

+ Nâng cao chất lượng các bài viết về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trên website của các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Thời gian: Trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Phú Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố và Trung tâm Phát triển Truyền thông Thông tấn - Thông tấn xã Việt Nam.

5.1.2. Thông tin, tuyên truyền về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt nam trong ASEAN; hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển, đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh

- Thời gian: Trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

5.1.3. Công tác tuyên truyền của Sở Công Thương

- Nội dung:

+ Thực hiện tuyên truyền phổ biến thông tin về hội nhập quốc tế, xúc tiến thương mại trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

+ Quảng bá hình ảnh sản phẩm có thể mạnh và đặc trưng của tỉnh trên các website thương mại điện tử nhằm giới thiệu rộng rãi trong nước và quốc tế.

+ Cập nhật các cơ hội kinh doanh, bản tin thị trường, thông tin về hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu...) các thông tin liên quan đến quy định các nước trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa để cung cấp thông tin đến cộng đồng doanh nghiệp trên các phương tiện đại chúng; cung cấp trên trang thông tin điện tử của Sở.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Báo Phú Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

5.1.4. Xây dựng cơ sở dữ liệu, các ấn phẩm, tài liệu phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về chính sách, tiềm năng, cơ hội và các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

5.1.5. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Phú Yên qua chương trình hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại Phú Yên, qua các kênh đối ngoại của Việt Nam, các kênh truyền hình đối ngoại của tỉnh, các báo và tạp chí xuất bản ra nước ngoài.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ.

5.1.6. Công tác tuyên truyền của Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương, quan điểm của Đảng và Nhà nước về biển, đảo Việt Nam.

+ Tuyên truyền về Luật Biên giới quốc gia, Luật Biển Việt Nam, Công ước về luật Biển năm 1982; tập trung tuyên truyền các nội dung, vấn đề liên quan đến kinh tế thủy sản, đặc biệt nhằm giảm thiểu và chấm dứt hành vi vi phạm pháp luật Việt Nam và nước ngoài của tàu cá, ngư dân ta.

+ Tiếp tục đấu tranh, phản bác những quan điểm sai trái, thù địch về vấn đề biển đông. Trao đổi, đối thoại với các cá nhân, tổ chức có nhận thức chưa đúng, đầy đủ hoặc sai lệch về quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về biển, đảo.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

5.1.7. Công tác tuyên truyền của UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Nội dung:

+ Tổ chức thông tin tuyên truyền lưu động bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ.

+ Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường viết tin, bài trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, y tế, giáo dục..., quảng bá hình ảnh đất nước, con người tiềm năng phát triển và hợp tác trên các phương tiện thông tin đại chúng và Trang thông tin điện tử của UBND cấp huyện.

+ Tuyên truyền và giới thiệu những chính sách, tiềm năng phát triển, cơ hội hợp tác đầu tư, các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, các sản phẩm hàng hóa đặc trưng của huyện ra ngoài tỉnh.

+ Tuyên truyền về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ đến các phòng, ban, hội đoàn thể và các xã, phường, thị trấn và toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Huyện ủy; Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và UBND các xã, phường, thị trấn.

5.2. Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao

5.2.1. *Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước; tham gia đoàn xúc tiến thương mại thị trường nước ngoài nhằm tìm kiếm đối tác, phát triển thị trường xuất khẩu hàng hóa*

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

5.2.2. *Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư; tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai dự án sau khi cấp Quyết định chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư; các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư*

- Nội dung:

+ Thực hiện công khai, minh bạch các chủ trương, chính sách của Nhà nước, của tỉnh, nhất là các chính sách thu hút đầu tư, các thủ tục hành chính, các chính sách mới ban hành, thông tin về quy hoạch, kế hoạch, dự án; niêm yết công khai, rõ ràng, cụ thể quy trình thủ tục hành chính tại trụ sở cơ quan; đồng thời đẩy mạnh công tác thông tin, giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin của tỉnh.

+ Thường xuyên liên hệ, làm việc với các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư đã được cấp Quyết định chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư để kịp

thời nắm bắt, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình thực hiện thủ tục đầu tư, triển khai dự án. Thực hiện tốt nhiệm vụ đồng hành cùng doanh nghiệp, nhà đầu tư để hướng dẫn, hỗ trợ, giúp đỡ các nhà đầu tư trong quá trình thực hiện dự án và hoạt động sản xuất kinh doanh.

+ Tiếp tục thực hiện chương trình hợp tác với các tỉnh/thành phố đã ký kết theo chương trình hợp tác chung giữa các tỉnh với tỉnh Phú Yên như: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Lâm Đồng, Hải Dương,...

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

5.2.3. Hoạt động quảng bá hình ảnh đất nước, con người Phú Yên thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch

- Nội dung:

+ Mời Liên đoàn nghệ thuật Chung Buk – Hàn Quốc đến Phú Yên giao lưu Hội thơ Nguyên Tiêu, tham gia các hoạt động kỷ niệm 410 năm Phú Yên hình thành và phát triển.

+ Tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam – VITM Hanoi 2021; Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2021; tổ chức đón đoàn các doanh nghiệp lữ hành, báo chí quốc tế về khảo sát sản phẩm du lịch Phú Yên. Xây dựng ấn phẩm bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, Nga)

+ Cung cấp thông tin trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, nhất là về công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đến bạn đọc trong và ngoài nước trên trang thông tin điện tử của Sở và trang thông tin của Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh với các phiên bản tiếng Việt, Anh và Nga.

+ Tổ chức trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Báo cáo đánh giá hoạt động thông tin đối ngoại

Thực hiện báo cáo đánh giá kết quả đạt được, những tồn tại, khó khăn và nhiệm vụ, giải pháp công tác thông tin đối ngoại trong thời gian tới. Đề xuất, kiến nghị với Bộ Thông tin và Truyền thông những vấn đề cần giải quyết trong công tác thông tin đối ngoại.

- Thời gian: Theo định kỳ 6 tháng, 01 năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành; UBND các, huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2021 của tỉnh Phú Yên được bố trí từ dự toán ngân sách của tỉnh chi cho hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm và ngân sách huy động từ nguồn lực xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

- Các sở, ban, ngành, UBND các, huyện, thành phố chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho hoạt động thông tin đối ngoại thuộc sở, ngành và địa phương quản lý.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất cung cấp thông tin cho báo chí, các tổ chức và cá nhân về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan kịp thời phát ngôn, cung cấp thông tin theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối, theo dõi, chủ động phối hợp, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại, tổng hợp báo cáo, đánh giá công tác thông tin đối ngoại hàng năm của tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh và các ngành liên quan quản lý, định hướng, cung cấp nội dung thông tin tuyên truyền và giám sát thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho cơ quan báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh cho các cơ quan báo, đài địa phương, các trang thông tin điện tử, các ấn phẩm tuyên truyền của các cơ quan hành chính nhà nước.

- Phối hợp với các sở, ngành và địa phương trong việc xây dựng, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Phú Yên, các tiềm năng hợp tác đầu tư và phát triển của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại, hội nhập quốc tế, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của ngành.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý; phối hợp các cơ quan chức năng hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng nước ngoài trên Trang thông tin điện tử hoặc qua các đoàn ra, đoàn vào.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách về thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của tỉnh, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí nước ngoài viết về tỉnh; kịp thời xử lý thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Phú Yên.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì tổ chức hội nghị tập huấn kiến thức về Hội nhập kinh tế quốc tế nhằm tăng cường thông tin về tình hình hợp tác quốc tế để các doanh nghiệp chủ động tận dụng cơ hội và khắc phục những khó khăn, thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Chủ động tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của doanh nghiệp trong tỉnh, phục vụ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư khai thác có hiệu quả các thế mạnh của từng địa phương.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia các hội nghị xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế nhằm tìm kiếm và mời gọi các nhà đầu tư. Tổ chức các hội thảo, tọa đàm giữa các cơ quan nhà nước với các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài nhằm đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, tiềm năng cũng như cơ hội đầu tư; tổ chức gặp gỡ định kỳ giữa các cơ quan chức năng và nhà đầu tư nhằm giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, các chính sách về môi trường đầu tư, thủ tục đầu tư, tiềm năng, cơ hội và đối tác đầu tư; lập, đề xuất các danh mục dự án để kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức, tham gia các chương trình giao lưu hợp tác liên kết vùng phát triển du lịch, các sự kiện du lịch, triển lãm, các hội chợ xúc tiến du lịch trong và ngoài nước tạo điều kiện tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch tỉnh Phú Yên.

- Sản xuất các sản phẩm quảng bá về du lịch tỉnh Phú Yên như: đĩa CD, DVD, tuyển tập di sản văn hóa, tín ngưỡng, thờ rời, tờ gấp giới thiệu về những di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, những điểm du lịch nổi tiếng, các món ăn đặc trưng, các lễ hội truyền thống đặc sắc của tỉnh Phú Yên.

- Nâng cấp và thường xuyên cập nhật tin tức về du lịch Phú Yên trên trang thông tin điện tử của Sở (<http://svhttdl.phuyen.gov.vn>) và website của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh (www.phuyentourism.gov.vn); đồng thời, liên kết với các tỉnh bạn hỗ trợ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh.

- Tăng cường xây dựng các chương trình khảo sát du lịch, nghiên cứu xây dựng các tour theo chủ đề. củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch trong nước và quốc tế.

7. Sở Tài chính: Bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; phối hợp các cơ quan chức năng thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với các đoàn phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh theo quy định.

- Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo đúng quy định của pháp luật về những thông tin tuyên truyền xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương.

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến tình hình biển, đảo, Luật biển Việt Nam và Nghị định số 71/NĐ-CP ngày 03/9/2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động của người, phương tiện trong khu vực biên giới biển nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và các văn bản có liên quan.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; phổ biến kiến thức pháp luật về chủ quyền biển, đảo Việt Nam và của tỉnh đến người dân.

10. Báo Phú Yên và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam; tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh;

thông tin toàn diện về tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội. Đặc biệt là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa.

- Tiếp tục duy trì các chuyên trang tuyên truyền về thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự, chương trình tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất và người Phú Yên; những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh Phú Yên. Tăng cường phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

11. Các sở, ban, ngành; Hội, đoàn thể và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí các vấn đề liên quan trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; chủ động tuyên truyền về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh lồng ghép vào các buổi sinh hoạt của đơn vị để tuyên truyền cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ chịu trách nhiệm triển khai hoạt động công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Báo cáo về hoạt động thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại định kỳ trước ngày 15/5 và 15/11 hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- BCĐ Thông tin đối ngoại tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU (p/h);
- MT, các Hội, đoàn thể tỉnh (p/h);
- Các Sở: TTTT, VH-TT-DL, KH-ĐT, Tài chính, Công Thương, Công an tỉnh, BĐBP tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo, đài;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PCVP UBND tỉnh (đ/c Châu);
- Lưu: VT, TH, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Thị Nguyễn Thảo