|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN****HUYỆN SÔNG HINH** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
|  Số: 68/KH-UBND |  *Sông Hinh, ngày 21 tháng 3 năm 2022* |

**KẾ HOẠCH**

**Quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời**

**trên địa bàn huyện giai đoạn 2022-2025**

- Căn cứ Luật quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật quảng cáo và Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hoá, thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

- Căn cứ Quyết định số 2710/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của UBND tỉnh Phú Yên về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên và Quyết định số 20/2020/QĐ-UBND ngày 05/8/2020 của UBND tỉnh Phú Yên ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

Thực hiện Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 20/6/2017 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Phú Yên. UBND huyện Sông Hinh ban hành Kế hoạch quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện Sông Hinh giai đoạn 2022-2025, cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

**1. Mục đích**

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước ở địa phương, từng bước đưa hoạt động quảng cáo ngoài trời và công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn huyện đi vào nề nếp đảm bảo theo đúng quy định pháp luật hiện hành góp phần đưa các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước đến với Nhân dân.

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời một số hạn chế, bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm tạo chuyển biến mạnh mẽ nhằm thúc đẩy hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện phát triển; bảo đảm quyền lợi cho các chủ thể tham gia quảng cáo, tạo sự thống nhất trong thực thi Luật quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, góp phần ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Đồng thời bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao giá trị thương hiệu Việt Nam.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời phải đồng bộ, nghiêm túc có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo và sự tham gia giám sát của người dân trong hoạt đông quảng cáo ngoài trời và công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

**1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo và tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tạo đồng thuận trong Nhân dân**

- Thủ trưởng các phòng, ban huyện, UBND các xã, thị trấn thường xuyên tổ chức phổ biến, quán triệt trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân địa phương, đơn vị mình về Luật Quảng cáo, các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thi hành và Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/3/1997 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo và các Quy định, quy chế quảng cáo ngoài trời nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân và các chủ thể tham gia hoạt động quảng cáo.

- Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình huyện theo chức năng, nhiệm vụ mở chuyên mục, chuyên trang và có hình thức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các quy định về hoạt động quảng cáo ngoài trời và Kế hoạch này trên hệ thống Đài Truyền thanh, trên cổng/trang thông tin điện tử, trên mạng xã hội bằng các hình thức phù hợp.

- UBND các xã, thị trấn chỉ đạo phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, tuyên truyền thông qua các buổi họp khu dân cư và các hình thức khác nhằm chuyển tải đầy đủ các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo.

**2. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo**

*2.1. UBND các xã, thị trấn*

- Tổ chức rà soát thực trạng các bảng panô quảng cáo ngoài trời và tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tại địa phương (trừ các bảng panô dựng trên tuyến quốc lộ), nhất là khu vực trước mặt trụ sở UBND các xã, thị trấn những bảng panô không đạt chuẩn quy định về kích thước (chiều rộng, chiều cao), khoảng cách vị trí dựng giữa các bảng panô hoặc vi phạm hành lang an toàn giao thông thì có kế hoạch tháo dỡ, di dời đến vị trí khác; đối với các bảng panô đã cũ, nhưng còn sử dụng được thì tiến hành thay bạt đảm bảo mỹ quan đô thị.

- Quan tâm lãnh đạo triển khai thực hiện hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương, nhất là ưu tiên những vị trí thuận lợi để tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; đồng thời có biện pháp quản lý công tác tuyên truyền các ngày lễ, ngày kỷ niệm, các hoạt động của các tổ chức, cá nhân tại địa phương.

- Có biện pháp, giải pháp xóa bỏ các quảng cáo rao vặt trái phép (treo, đặt, dán, viết, vẽ trên cột điện, cây xanh, tường rào, tường nhà, công trình công cộng…) tạo mỹ quan đô thị và khu dân cư xanh, sạch, đẹp.

- Thường xuyên kiểm tra, quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, kịp thời xử lý nghiêm các hoạt động quảng cáo không phép, vi phạm quy định về quảng cáo tại địa phương theo thẩm quyền.

 *2.2. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình*

 - Tổ chức rà soát các bảng panô quảng cáo, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị thuộc quyền quản lý của Trung tâm những panô không đạt chuẩn quy định về kích thước (chiều rộng, chiều cao), khoảng cách vị trí dựng giữa các bảng trên cùng một tuyến đường[[1]](#footnote-1) thì có kế hoạch nâng cấp hoặc tháo dỡ di dời đến vị trí khác phù hợp. Đối với các bảng panô đúng quy định về vị trí, kích thước nhưng cũ, bạt bị rách thì tiến hành thay bạt mới; đối với các bảng panô vi phạm hành lang an toàn giao thông, lưới điện quốc gia, hành lang dành cho người đi bộ, che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng, khi hết thời hạn quảng cáo thì di dời đến vị trí khác phù hợp hoặc tháo dỡ; đối với một số bảng panô in sai hình ảnh và nội dung hoặc hình ảnh và nội dung chưa được cơ quan quản lý cho phép sử dụng thì khẩn trương thay thế.

- Phối hợp Công ty TNHH Môi trường đô thị huyện có kế hoạch bố trí sắp xếp khi dựng các bảng panô trên các dải phân cách tại các tuyến đường nội thị đảm bảo không bị khuất tầm nhìn do ảnh hưởng các cây cảnh (cây dương, cây dừa nước…) và đảm bảo các bảng panô đúng khích thước quy định.

*2.3. Các Phòng Dân tộc, Phòng Tài nguyên và Môi trường, Phòng Lao động, Thương bình và Xã hội, Phòng Nông nghiệp và PTNT, Trung tâm Y tế huyện và Công an huyện (Ban ATGT huyện) và các cơ quan, đơn vị liên quan*

- Tiến hành rà soát các bảng panô quảng cáo, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị thuộc quyền quản lý của cơ quan, đơn vị mình theo hướng: Đối với các bảng panô có giấy phép (giấy phép xây dựng hoặc thông báo chấp thuận quảng cáo của cơ quan có thẩm quyền) nhưng không đạt chuẩn về kích (chiều rộng, chiều cao), vi phạm về khoảng cách dựng giữa các bảng panô thì có kế hoạch di dời đến vị trí khác hoặc tháo dỡ; đối với các bảng panô quảng cáo chưa có phép, đề nghị bổ sung hồ sơ theo quy định, trường hợp không có đủ hồ sơ thì tháo dỡ.

- Đối với các bảng quảng cáo, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của các Sở, ngành tỉnh dựng trên địa bàn huyện: Phòng VH&TT huyện phối hợp Sở, Ngành liên quan phối hợp rà soát và đề xuất biện pháp điều chỉnh phù hợp với quy hoạch và hiện trạng quảng cáo.

 *2.4. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện*

 - Chủ trì tham mưu UBND huyện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện theo quy định của pháp luật. Phối hợp các phòng, ban huyện và các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện kiến nghị với tỉnh điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo và thẩm định các hồ sơ xin phép dựng bảng panô quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện.

- Có kế hoạch huy động các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền nhiệm vụ chính trị có quảng cáo thương mại; đồng thời từng bước ứng dụng công nghệ điện tử trong hoạt động quảng cáo để truyền tải các sản phẩm quảng cáo (bao gồm màm hình LED, LCD và các hình thức tương tự).

 - Tổ chức hướng dẫn, phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật về quảng cáo và tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo cho công chức cấp xã và các cơ quan tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo.

 - Tiếp nhận thông báo tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ kỷ niệm của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể trên địa bàn huyện; tiếp nhận, xử lý hồ sơ xin thông báo quảng cáo sản phẩm quảng cáo theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên đôn đốc các chủ thể quảng cáo kiểm tra, bảo trì các điều kiện an toàn của phương tiện quảng cáo ngoài trời; khắc phục, sửa chữa kịp thời khi phương tiện quảng cáo gãy, đổ, đứt, rách, hư hỏng gây mất mỹ quan đô thị.

 - Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tiến hành thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện.

 *2.5. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện*

 Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện thẩm định và tham mưu UBND huyện cho ý kiến về các hồ sơ xin dựng quảng cáo liên quan đến vị trí bảng quảng cáo được xây dựng trên phần đất, công trình giao thông theo quy định của pháp luật và có ý kiến để Sở Xây dựng cấp phép xây dựng các công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

*2.6. Thực hiện nghiêm túc việc thông báo quảng cáo*

- Các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể cấp huyện khi có nhu cầu quảng cáo, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, đoàn thể, ngành mình phải thực hiện nghiêm túc thông báo quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo và Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh như: có văn bản thông báo nội dung thực hiện tuyên truyền kèm theo 2 (hai) mẫu maket in màu có chữ ký, đóng dấu của cơ quan, đơn vị gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện trước 5 ngày làm việc, trước khi thực hiện.

- Trong thời hạn 5 (năm) ngày làm việc kể từ ngày nhận hồ sơ thông báo quảng cáo, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện phải có ý kiến trả lời bằng văn bản cho cơ quan, đơn vị thông báo quảng cáo. Trường hợp không đồng ý nội dung quảng cáo thì phải trả lời bằng văn bản nêu rõ lý do.

**3. Phân công thực hiện nhiệm vụ quảng cáo, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên một số tuyến đường, khu vực**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên địa phương** | **Các tuyến đường chịu trách nhiệm quảng cáo, tuyên truyền** | **Ghi chú** |
| 01 | Xã Sơn Giang | QL29 đoạn từ cầu Sông Nhau đến hết thôn Nam Giang | Nội dung quảng cáo và tuyên truyền chủ yếu phục vụ nhiệm vụ chính trị |
| 02 | Xã Đức Bình Đông | QL29 đoạn qua thôn Tân Lập |
| 03 | Xã Ea Bar | QL29 đoạn từ buôn Trinh đến thôn Tân An |
| 04 | Xã Ea Ly | QL29 đoạn |
| 05 | Xã Đức Bình Tây | QL19c đoạn từ cầu Sông Ba đến hết thôn An Hòa |
| 06 | Xã Ea Bia | QL19c đoạn từ cầu Ea Bia đến hết buôn Dành |
| 07 | Xã Ea Trol | QL19c đoạn từ đầu buôn Thu đến cầu Ea Trol |
| 08 | Xã Sông Hinh | QL19c đoạn từ thôn Hòa Sơn đến hết thôn Bình Yên |
| 09 | Thị trấn Hai Riêng | QL29 và QL19c đoạn từ khu phố 1 đến cầu buôn Thô và từ Ngã 4 Trần Hưng Đạo đến cầu Ea Bia; QL29 đoạn từ Ngã 3 Hoàng Văn Thụ đến QL29 đi xã Ea Bá  |
| Các tuyến đường nội thị *(trừ đường Lê Lợi, Trần Hưng Đạo, Trần Phú, Hồ Xuân Hương, Nguyễn Thái Học).* |

- Thời gian thực hiện từ năm 2022.

**4. Kinh phí thực hiện**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này từ nguồn ngân sách và nguồn xã hội hóa theo quy định của Luật ngân sách.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban liên quan trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo; đồng thời tổ chức phố biến, quán triệt trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. UBND các xã, thị trấn căn cứ Kế hoạch này ban hành kế hoạch thực hiện. Đồng thời thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền và chịu trách nhiệm trước UBND huyện về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quảng lý.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện giúp UBND huyện chịu trách nhiệm hướng dẫn và thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận*:**- Sở Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh; - TT. Huyện ủy, HĐND huyện;- CT. PCT. UBND huyện;- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;- Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể huyện;- Các phòng, ban, ngành huyện;- UBND các xã, thị trấn; - Lưu VT.  | **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN** **KT. CHỦ TỊCH****PHÓ CHỦ TỊCH****Ksor Y Phun** |

1. Báo cáo số 349/BC-UBND ngày 14/9/2021 của UBND huyện Sông Hinh kết quả khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện và kèm theo 2 Phụ lục. [↑](#footnote-ref-1)