

Số: / BC - STTTT

Phú Yên, ngày tháng 4 năm 2021

BÁO CÁO

Sơ kết Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại

Thực hiện Công văn số 1045/BTTTT-TTĐN ngày 08/4/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo sơ kết việc thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, Sở Thông tin và Truyền thông Phú Yên báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình về hoạt động thông tin đối ngoại

Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố, công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Phú Yên đã bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh. Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và sát thực tế địa phương; chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, đảm bảo chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định hiện hành.

Tỉnh Phú Yên đã tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại. Qua đó giúp địa phương, cơ quan báo chí khắc phục được những tồn tại, bất cập trong công tác thông tin đối ngoại; triển khai tốt hơn nữa các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Hàng năm, Sở Thông tin và Truyền thông đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Năm 2018, tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

2. Kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại; các cơ chế phối hợp quản lý thông tin đối ngoại; đầu tư cơ sở vật chất, các phương tiện thông tin đối ngoại, các trang/công thông tin điện tử có phiên bản nước ngoài

Kiện toàn Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh Phú Yên do đồng chí Ủy viên Ban thường vụ, Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy làm Trưởng Ban Chỉ đạo, thành viên là các sở, ngành chức năng về thông tin đối ngoại; các Sở ngành liên quan và UBND cấp huyện chủ động xây dựng kế hoạch cho từng đơn vị, kịp thời thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu của địa phương trên các cơ quan báo chí, hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, các trang thông tin điện tử, các ấn phẩm tuyên truyền của các cơ quan hành chính Nhà nước.

Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin chủ lực của tỉnh (Báo Phú Yên, Đài Phát thanh - Truyền hình Phú Yên, Cổng Thông tin điện tử tỉnh). Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Phú Yên và tuyên truyền hội nhập quốc tế, trong đó tập trung hợp tác tuyên truyền trên các kênh thông tin của Trung ương; xây dựng và phát hành tập Thông tin kết nối doanh nghiệp (song ngữ Việt - Anh) của tỉnh với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài; xây dựng ấn phẩm (song ngữ Việt - Anh) “ Sản phẩm đặc trưng Phú Yên” như: Nhân hạt điều, hàng may mặc, sản phẩm gỗ, tinh bột sắn, đường tinh luyện, gạo, cà phê, tiêu... nhằm quảng bá sản phẩm của tỉnh ra nước ngoài, nâng cao cơ hội mở rộng thị trường.

Mục Ngoại giao văn hóa trên trang thông tin điện tử Sở Ngoại vụ được thực hiện bằng cả 2 ngôn ngữ Anh - Việt, phục vụ cho bất kỳ ai có nhu cầu tìm hiểu văn hóa, bản sắc của địa phương, những thông tin ngoại giao văn hóa của địa phương với các nước bạn. Chủ trì, phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh ra mắt chuyên mục “Đối ngoại Phú Yên” hàng quý có phụ đề tiếng Anh nhằm nâng cao công tác tuyên truyền đối ngoại trên địa bàn. Thông tin về các hoạt động đối ngoại của tỉnh Phú Yên được tăng cường trên các phương tiện như sóng phát thanh, truyền hình của tỉnh, Báo Phú Yên điện tử (tiếng Việt và tiếng Anh), Trang thông tin điện tử Sở Ngoại vụ và các sở, ngành.

Thường xuyên cung cấp thông tin đối ngoại trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch tại trang thông tin điện tử của Sở (<http://svhttdl.phuyen.gov.vn>) và website của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh (www.phuyentourism.gov.vn) nhất là về công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đến bạn đọc trong và ngoài nước với các phiên bản tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Nga.

3. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại; biên soạn tài liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại

Sở Công thương Phú Yên trong 05 năm qua đã tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị về hội nhập kinh tế quốc tế: Năm 2015, phối hợp Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức lớp tập huấn với chủ đề “Tận dụng các FTA - Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trong thương mại quốc tế”; Năm 2016 đã mời đồng chí Trần Quốc Khánh, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ về kinh tế và thương mại quốc tế để phổ biến thông tin về một số Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia

cho cán bộ quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; Năm 2018, tổ chức Hội nghị phổ biến “Hiệp định CPTPP và Hội nhập Cách mạng công nghiệp 4.0”; Năm 2019 mời Chuyên gia kinh tế Phạm Chi Lan, tiến sĩ Lê Đăng Doanh phổ biến thông tin về các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia; Năm 2020, phối hợp Bộ Công Thương tổ chức các Hội nghị trực tuyến: “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs tận dụng cơ hội, thực thi hiệu quả EVFTA”; “Triển khai kế hoạch thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh Châu Âu (EVFTA)”.

Hằng năm tổ chức các lớp tập huấn về nghiệp vụ thực tế như: Lớp tập huấn “Nghiệp vụ xuất nhập khẩu thực tế”; “Nghiệp vụ quản trị kho”, “Nghiệp vụ logistics và quản trị hiệu quả logistics”, “Hiểu và sử dụng Incoterms 2020, logistics và chuỗi cung ứng”, phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương tổ chức lớp tập huấn “Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong hiệp định EVFTA”.

4. Tổ chức cung cấp thông tin chính thức về Việt Nam; tình hình thế giới vào Việt Nam; thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam; thông tin giải thích, làm rõ theo Nghị định 72/2015/NĐ-CP và Nghị định 09/2017/NĐ-CP

4.1. Công tác chỉ đạo, điều hành, theo dõi, hướng dẫn, cung cấp nội dung thông tin đối ngoại và triển khai hoạt động thông tin đối ngoại (thông qua các hình thức phát ngôn, họp báo, tổ chức sự kiện, đăng tải thông tin trên trang thông tin điện tử, xuất bản phẩm, xuất bản phẩm báo chí)

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thường xuyên chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại. Hàng quý, UBND tỉnh tổ chức họp báo để thông tin tình hình kinh tế - xã hội, việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí cũng được các cơ quan thực hiện tương đối tốt, giúp các cơ quan báo chí có nguồn tin kịp thời, chính thống, phục vụ tốt cho công tác thông tin, tuyên truyền các đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước đến với nhân dân, góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội, công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị và đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh của tỉnh Phú Yên đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Công tác xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên cơ sở bám sát các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội của tỉnh, địa phương, đơn vị; chủ động phối hợp, theo dõi, giám sát để kịp thời nắm bắt tình hình, giải quyết vướng mắc, định hướng dư luận, đấu tranh với những thông tin không đúng sự thật, luận điệu sai trái của các phân tử phản động, thù địch...

- Công tác phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương trong hoạt động thông tin đối ngoại được thực hiện thường xuyên, hiệu quả.

- Hằng năm, tỉnh ký kết hợp tác với Thông tấn xã Việt Nam về tuyên truyền kinh tế - xã hội, thông tin đối ngoại.

- Tỉnh Phối hợp với Báo Đầu tư thực hiện xuất bản Kỷ yếu: “Phú Yên: Dấu ấn 30 năm - Hội nhập và Phát triển (1989-2019)” bằng song ngữ Việt – Anh, triển khai chương trình hợp tác truyền thông toàn diện để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi đến bạn đọc trong nước và quốc tế về các chủ trương, chính sách và hình ảnh toàn diện về văn hóa, con người, vùng đất, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên các kênh thông tin của Báo Đầu tư. Đây cũng là tài liệu để phục vụ các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước và nước ngoài. Đồng thời cập nhật và in ấn các tài liệu xúc tiến đầu tư (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Pháp) để phục vụ các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước như: Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Phú Yên năm 2018, Sự kiện quảng bá địa phương tại Pháp và Italia, Chuyên thăm và làm việc tại Lào và Thái Lan, Hội thảo Quốc tế khai thác tiềm năng suối khoáng nóng; Hội nghị cơ hội đầu tư tại tỉnh.

4.2. Quảng bá hình ảnh Việt Nam qua các sự kiện được tổ chức trong nước và ngoài nước; các sản phẩm báo chí trên các phương tiện thông tin đại chúng; các sản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài

- Triển khai chương trình hành động số 05-CTr/TU ngày 26/4/2016 của Tỉnh ủy về “Đầu tư phát triển đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh giai đoạn 2016-2020”. Ngày 12/8/2016 UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 119/KH-UBND đầu tư phát triển đưa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng Phú Yên 2016 xác định, một trong năm nhiệm vụ trọng tâm là công tác xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh du lịch, xây dựng thương hiệu “ Phú Yên - Điểm đến hấp dẫn và thân thiện”.

- Tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2018 với chủ đề “Phú Yên - Hợp tác đầu tư và phát triển”. Đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ đã tham dự và chỉ đạo Hội nghị; Tham dự Hội nghị có hơn 500 đại biểu tham dự, gồm các lãnh đạo Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương, các đại sứ quán, lãnh sự quán, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam, lãnh đạo UBND một số tỉnh, thành phố, các doanh nhân, nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

- Tỉnh đã tổ chức thành công các sự kiện của Chương trình Đối tác Thái Bình Dương 2019 (PP19) với 5 mảng hoạt động chính: Hoạt động lễ tân, khánh tiết, truyền thông (PROTOCOL); Hoạt động xây dựng (ENCAP); Hoạt động y tế (MEDCAP); Hoạt động hỗ trợ nhân đạo và cứu trợ thảm họa (HADR); Hoạt động giao lưu cộng đồng (COMRELL). Trong khuôn khổ Chương trình Đối tác Thái Bình Dương 2019, đã cung cấp thông tin về xúc tiến đầu tư của tỉnh thông qua các buổi gặp mặt chào xã giao của Lãnh sự quán, Đại sứ quán các nước Mỹ, Nhật, Anh,...

- Tiếp xúc và làm việc với các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội đầu tư tại tỉnh như: Công ty TNHH Khoa học Sinh học Đại Dương (Nhật Bản) (Lĩnh vực công nghệ cao), Công ty Indochina Capital (Lĩnh vực du lịch), Công ty Cổ phần Bamboo Capital và Hiệp hội Asia Alliance (ABA) - Hàn Quốc (Lĩnh vực công nghệ cao), Công ty CP Tập đoàn N&G (Lĩnh

vực thương mại dịch vụ), Tập đoàn Starts Corporation Inc - Nhật Bản (Lĩnh vực công nghệ cao), Tập đoàn Sojit - Nhật bản (Lĩnh vực nông nghiệp, nuôi trồng thủy sản), Công ty International Industrial Complex Development - Hàn Quốc (Lĩnh vực nông nghiệp chế biến), Công ty TNHH OKADA Manufactory (Lĩnh vực nông nghiệp), Tập đoàn Bin Zayed Group LLC (Lĩnh vực bất động sản, chứng khoán, xây dựng thương mại...), Đại diện Cơ quan phát triển doanh nghiệp quốc tế Singapore (ESG), Công ty Đất Việt, Hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản, Công ty Hitachi Power Solution...

- Tổ chức đoàn giao thương tại các tỉnh Savannakhet, Sêkông, Attapur nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào nhằm giới thiệu các sản phẩm có thể mạnh của tỉnh như: thủy hải sản; nước mắm; muối; bánh kẹo; rượu, bia, nước giải khát; quần áo may sẵn; phân bón, cơ khí... để tìm hiểu thị trường, tìm kiếm đối tác, phát triển hoạt động xuất khẩu hàng hóa.

- Duy trì định kỳ hoạt động giao lưu văn hóa hàng năm giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phú Yên với Liên đoàn nghệ thuật Chungbuk - Hàn Quốc từ năm 2004 đến nay. Nhà hát ca múa nhạc dân gian Sao Biển của tỉnh tham gia một số hoạt động văn hóa đối ngoại như: Liên hoan múa quốc tế tại Ninh Bình cùng với đoàn Nghệ thuật các nước (Băng La Đét; Campuchia; Colombia; Trung Quốc; Ai Cập; Indonesia; Nhật Bản; Hàn Quốc; Lào; Malaysia; Mianma; Philippin; Liên bang Nga; Singapore; biểu diễn chương trình nghệ thuật phục vụ Đoàn Đại biểu cấp cao của tỉnh Savanakhet - Lào năm 2018); tham gia biểu diễn tại Festival biển Campuchia năm 2019.

- Cử vận động viên môn karate tham gia các giải thi đấu thể thao quốc tế như: Giải vô địch trẻ thế giới tại Indonesia (năm 2016); giải vô địch trẻ Đông Nam Á tại Indonesia (năm 2017); tham gia giải vô địch trẻ Đông Nam Á tại Bắc Ninh (năm 2018); giải vô địch trẻ châu Á tại Nhật Bản (năm 2018); giải vô địch trẻ Đông Nam Á tại Thái Lan (năm 2019); giải vô địch trẻ châu Á tại Malaysia (năm 2019). Phối hợp Công ty TNHH Công nghiệp KCP Việt Nam tổ chức Ngày Quốc tế Yoga của Ấn Độ tại tỉnh Phú Yên (các năm 2015, 2016, 2017, 2018 và 2020).

- Tham gia các Hội chợ Du lịch quốc tế hàng năm như: Hội chợ VITM Hà Nội, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. HCM, Hội chợ VITM Cần Thơ (năm 2019), Hội chợ Du lịch quốc tế tại Đà Nẵng (năm 2015), ...; tham gia quảng bá xúc tiến du lịch tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư và Quảng bá du lịch Vùng duyên hải miền Trung tại tỉnh Thừa Thiên Huế (năm 2019); tổ chức hoạt động trình diễn “Quảng bá Cá ngừ đại dương Phú Yên” tại phố đi bộ đường Bùi Viện (quận 1, TP. Hồ Chí Minh), tại Hội chợ VITM Cần Thơ (năm 2019); tham gia Lễ hội Tết Việt tại TP. Hồ Chí Minh năm 2020;... Tham gia cung cấp thông tin, đề xuất các nội dung đề nghị các nước hợp tác, hỗ trợ lĩnh vực văn hóa, du lịch của tỉnh với các nước như: Pháp, Ý, Nhật Bản, Trung Quốc, Singapore, Ấn Độ,... (tham dự cuộc gặp, làm việc giữa Lãnh đạo UBND tỉnh Phú Yên với Nhật Bản tại tỉnh Khánh Hòa năm 2018; đón các Nhà đầu tư Singapore sang Việt Nam khảo sát năm 2019;...).

4.3. Hoạt động hỗ trợ, hợp tác, mời các đoàn phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài

- Phối hợp với các cơ quan báo, đài thực hiện các chương trình, phóng sự, chuyên mục giới thiệu về sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch Phú Yên như: “Hành trình bất ngờ”, “Sống ở Việt Nam”, “S Việt Nam - Một Việt Nam kỳ diệu”, “Một ngày làm người Việt”; ký sự “Đất và người Phú Yên”, “Biển đông du ký”; “VTV Travel - Du lịch cùng VTV”, “Cuộc đua kỳ thú”, “Vietnam Discovery - Khám phá Việt Nam”; “X - Show”; hỗ trợ các đoàn làm phim thực hiện phim truyền hình nhiều tập “Ngày ấy mình đã yêu”, “Hậu duệ Mặt trời”, “Tình yêu và Tham vọng”; Chi nhánh Miền nam thực hiện chương trình: Một ngày làm người Việt (Tour de Vietnam) Suối Trai một ngày bình yên... tại Phú Yên...

- Năm 2019, tỉnh Phú Yên đã đón tiếp hãng sản xuất chương trình “Bet on me” (Mỹ) đến quay phóng sự quảng bá du lịch và hình ảnh sinh hoạt của người dân huyện Đông Hòa.

- Ban Truyền hình đối ngoại – Đài truyền hình Việt Nam cũng đã đi đến Đông Hòa sản xuất chương trình “Vietnam Discovery” – Khám phá Việt Nam đề quảng bá về đẹp văn hóa, con người Phú Yên đến bạn bè quốc tế.

- Trong các chuyến công tác nước ngoài của Lãnh đạo tỉnh tại Pháp năm 2018 và 2019, đoàn công tác cũng đã có những hoạt động gặp gỡ và làm việc với Phái đoàn thường trực Việt Nam bên cạnh UNESCO để thông tin về các di sản của tỉnh Phú Yên, đồng thời trao đổi về định hướng phát huy giá trị và bảo vệ di sản.

4.4. Công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ, tuyên truyền về thành tựu quyền con người tại Việt Nam và công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật về Việt Nam

- Bám sát đầy đủ nghiêm túc, đúng định hướng các hoạt động về thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo của Trung ương. Công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ được các cấp ủy Đảng, các sở, ban, ngành đoàn thể chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền biển, đảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ. Đồng thời xác định đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp. Chủ động tuyên truyền biển, đảo một cách hiệu quả, gắn công tác tuyên truyền biển, đảo với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Công tác phối hợp hoạt động được thực hiện đồng bộ, thường xuyên, đa dạng, chặt chẽ và có hiệu quả, đã góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế trên địa bàn tỉnh, đảm bảo vững chắc quốc phòng, an ninh, bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông. Trong đó tập trung vào một số nội dung tuyên truyền như sau:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, làm cho bàn bè và dư luận quốc tế hiểu rõ lập trường chính nghĩa của Việt Nam; tuyên truyền

những cơ sở pháp lý, chứng cứ lịch sử và thực tiễn khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa cũng như những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước ta về vấn đề Biển Đông, tạo sự đồng tình, ủng hộ của bàn bè và dư luận quốc tế đối với Việt Nam.

- Tuyên truyền về vị trí, vai trò, tiềm năng, thế mạnh của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, những kiến thức cơ bản, các văn bản pháp luật về biển, đảo của Nhà nước ta và Luật Biển Quốc tế; những cơ sở pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với các vùng biển, thềm lục địa và hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa. Tổ chức 790 buổi tuyên truyền biển đảo cho khoảng 11.275 lượt cán bộ, giáo viên, học sinh các trường THCS, THPT trên KVBGB; 663 buổi tuyên truyền cho 9.560 lượt chủ phương tiện, ngư dân KVBGB, vận động 1.570 chủ tàu cá, thuyền trưởng ký cam kết không xâm phạm vùng biển nước ngoài và 5.109 chủ phương tiện ký cam kết bảo đảm an ninh, an toàn đường ống dẫn khí trên biển; 1.463 ngư dân ký cam kết không sử dụng chất nổ, chất độc khai thác hải sản; phối hợp tổ chức triển lãm "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý"; tổ chức 121 buổi tuyên truyền tình hình biển Đông, định hướng tư tưởng cho 3.475 lượt cán bộ chiến sỹ và nhân dân trên địa bàn.

- Duy trì thường xuyên chuyên mục "Vì chủ quyền an ninh biên giới biển đảo" trên sóng phát thanh và truyền hình Phú Yên với 335 tin, 151 phóng sự truyền hình; 265 tin, 133 bài phát thanh; 235 tin ảnh, 205 bài trên mục "Biên phòng toàn dân" của báo Phú Yên. Phát huy có hiệu quả internet, sử dụng các trang mạng xã hội trong việc tuyên truyền tình hình biển đảo và đấu tranh chống lại âm mưu "DBHB" của các thế lực thù địch, nhất là các đối tượng thông tin sai lệch về chủ trương, chính sách của Đảng. Tổ chức cuộc thi viết "Tìm hiểu Luật Biển Việt Nam" trên địa bàn thành phố Tuy Hòa với sự tham gia của 7.745 bài dự thi của các đối tượng là học sinh, đoàn viên thanh niên của 39 đơn vị trường họ, khối đoàn thanh niên phường, xã và các đơn vị thuộc Thành đoàn.

- Duy trì thường xuyên sinh hoạt và tuyên truyền, vận động 249 dòng họ/1.821 gia đình "Tự quản an ninh trật tự", 117 tổ, đội "Sản xuất an toàn trên biển"/ 999 thành viên, 85 tổ "Tự quản an ninh trật tự"/ 719 thành viên, 110 tổ "Nuôi trồng thủy sản an toàn"/ 1.917 thành viên, 03 bến, bãi an toàn/ 26 thành viên; 59 phương tiện/ 590 lao động đăng ký sẵn sàng tham gia bảo vệ chủ quyền biển, đảo theo Nghị định 30/2010/NĐ-CP và Nghị định 130/2015/NĐ-CP của Chính phủ.

- Tuyên truyền về cuộc sống, lao động và sự sẵn sàng chiến đấu của nhân dân và lực lượng vũ trang ở vùng biển và hải đảo của Tổ quốc trách nhiệm, tình cảm của mọi tầng lớp nhân dân đối với cán bộ, chiến sỹ và nhân dân đang làm nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

- Đấu tranh với các hành động của nước ngoài xâm phạm chủ quyền, quyền chủ quyền, quyền tài phán của Việt Nam đối với vùng biển, thềm lục địa,

vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam; đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch xuyên tạc đường lối, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, làm cho bạn bè và dư luận quốc tế hiểu rõ lập trường chính nghĩa của Việt Nam; tuyên truyền những cơ sở pháp lý, chứng cứ lịch sử và thực tiễn khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa cũng như những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước ta về vấn đề Biển Đông, tạo sự đồng tình, ủng hộ của bạn bè và dư luận quốc tế đối với Việt Nam.

5. Kinh phí bố trí cho các hoạt động thông tin đối ngoại

Do điều kiện ngân sách của tỉnh còn hạn chế, chủ yếu từ ngân sách nhà nước nên chưa bố trí kinh phí riêng cho các hoạt động thông tin đối ngoại cho các sở, ban, ngành, địa phương.

6. Công tác sơ kết, tổng kết khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại

Ngày 26/8/2019, UBND tỉnh Phú Yên tổ chức Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg, ngày 9/01/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức phong trào Toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới. Ban Chỉ đạo phong trào đã trao tặng 8.000 lá cờ Tổ quốc cho ngư dân trong tỉnh. Chủ tịch UBND tỉnh Phú Yên tặng bằng khen cho 12 tập thể và 28 cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện phong trào Toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới.

Ngày 03/01/2020, UBND tỉnh Phú Yên tổ chức Hội nghị Tổng kết nhiệm vụ quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo và bảo đảm an ninh trật tự khu vực biên giới biển năm 2019 và trao thưởng cho 6 tập thể, 8 cá nhân có thành tích xuất sắc thực hiện nhiệm vụ quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo và bảo đảm an ninh trật tự khu vực biên giới biển năm 2019.

Hằng năm, UBND tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức báo cáo sơ kết, tổng kết công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

II. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN

1. Thuận lợi

Ban chỉ đạo thông tin đối ngoại của tỉnh đã tích cực chủ động tham mưu cho Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo cấp ủy, chính quyền các cấp đẩy mạnh các hoạt động thông tin đối ngoại, thực hiện nghiêm các văn bản chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về đối ngoại và thông tin đối ngoại, trọng tâm là Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII của Đảng; Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị (Khóa XII) về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn

2011- 2020; Quyết định số 368/QĐ-TTG, ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị (khóa XII) về Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, Chỉ thị số 25-CT/TW của Ban Bí thư (khóa XII) về Đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; Chỉ thị số 32-CT/TW của Bộ Chính trị về Tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại Đảng trong tình hình mới, Quyết định số 1468/QĐ-TTG, ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018-2020, . . .

UBND tỉnh Phú Yên đã chủ động xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản hướng dẫn về thông tin đối ngoại; xây dựng chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm; tổ chức họp báo định kỳ hàng quý cung cấp thông tin cho báo chí; đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Phú Yên ổn định, an toàn và thân thiện với bạn bè trong và ngoài nước, thường xuyên cập nhật thông tin đối ngoại lên Cổng thông tin điện tử tỉnh nhằm tuyên truyền sâu rộng hơn về hoạt động đối ngoại của địa phương. Qua đó, công tác thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả tích cực, góp phần quan trọng vào việc giữ vững ổn định chính trị - xã hội, xây dựng thế trận biên phòng toàn dân vững chắc; tạo sự chuyên biến rất tích cực trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và nhân dân, đặc biệt là trong ngư dân về chủ quyền quốc gia trên Biển Đông, góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, nhân dân vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; củng cố và mở rộng quan hệ của tỉnh với các nước, các tổ chức quốc tế, thúc đẩy hội nhập quốc tế; thúc đẩy hợp tác kinh tế, thu hút đầu tư và du lịch nước ngoài; tăng cường gắn kết cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

2. Khó khăn

Công tác thông tin đối ngoại của địa phương vẫn còn một số hạn chế nhất định: đội ngũ cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại chưa có nhiều kinh nghiệm và hầu hết là kiêm nhiệm nên chưa được đào tạo bài bản; kinh phí cho thông tin đối ngoại và cơ sở vật chất phục vụ cho các hoạt động thông tin đối ngoại còn hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu; sự phối hợp trong công tác cung cấp thông tin giữa các cơ quan, đơn vị chưa được chặt chẽ, thiếu sự hỗ trợ lẫn nhau trong công tác nên hiệu quả chưa cao.

Công tác tuyên truyền, giới thiệu quảng bá hình ảnh miền đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Phú Yên tuy có sự đổi mới song nội dung, hình thức chưa thực sự phong phú, thiếu tính hấp dẫn. Chất lượng nắm bắt, dự báo tình hình, chủ động định hướng dư luận trước những vấn đề phức tạp, nhạy cảm; tính chủ động đấu tranh phản bác các thông tin xấu, độc, xuyên tạc của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa, nhất là trên không gian mạng có nội dung, có thời điểm chưa kịp thời, hiệu quả còn hạn chế.

Công tác phối hợp giữa các Sở, ngành, địa phương trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo có lúc, có nơi chưa kịp thời, hiệu quả; chất lượng, nội dung tham mưu có mặt còn hạn chế, việc tuyên truyền, thông tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài chưa đa dạng, hiệu quả chưa cao; chưa xây dựng được cổng thông tin đối ngoại của địa phương...

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Phương hướng chung cho công tác thông tin đối ngoại giai đoạn năm 2021 - 2025

Cụ thể hóa, thực hiện có hiệu quả các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước như: Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI) “về chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020”; Quyết định số 368/QĐ-TTg, ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư (khóa X) “về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ “ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 – 2020; Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 5/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển,...

2. Nhiệm vụ triển khai

- Tăng cường tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại và các văn bản quy phạm pháp luật, các thỏa thuận quốc tế có liên quan đến vấn đề biển, đảo. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bạn bè, dư luận quốc tế hiểu chính xác, đầy đủ về lập trường chính nghĩa của Việt Nam trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến biển Đông và các vùng biển khác nhau của Việt Nam; cung cấp những chứng cứ lịch sử, căn cứ pháp lý và thực tiễn khẳng định chủ quyền không thể tranh cãi của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa và các vùng biển của Việt Nam.

- Nâng cao chất lượng nắm bắt, dự báo tình hình, chủ động định hướng dư luận trước những vấn đề phức tạp, nhạy cảm. Chủ động đấu tranh phản bác các thông tin xấu, độc, xuyên tạc của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí, cung cấp thông tin cho báo chí, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và du lịch Phú Yên, tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh, thông tin về tỉnh Phú Yên trên các lĩnh vực kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, nâng cao chất lượng nội dung, số lượng tin, bài trên Báo Phú Yên, thời lượng phát sóng trên Đài Phát thanh và

Truyền hình tỉnh, trên trang thông tin điện tử của các Sở, ban ngành, UBND các cấp, đài truyền thanh cấp huyện, các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra thế giới; những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại Phú Yên.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn; định hướng thông tin tuyên truyền đối ngoại cho báo chí; chú trọng công tác quản lý, tạo điều kiện cho phóng viên trong và nước ngoài đến tác nghiệp báo chí tại địa phương đúng quy định, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

3. Kiến nghị

- Đề nghị Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương, Bộ thông tin và Truyền thông định hướng, hướng dẫn tuyên truyền về thông tin đối ngoại; đặc biệt là hỗ trợ tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho các địa phương đảm bảo công tác tuyên truyền đúng định hướng, phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức tuyên truyền.

- Thường xuyên tổ chức các Hội nghị, tập huấn, phổ biến các kiến thức cơ bản về thông tin đối ngoại theo từng khu vực để các địa phương có nhu cầu được tham dự, tiếp thu vận dụng tại tỉnh.

- Lập các hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đặc sắc của tỉnh đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; tăng cường quảng bá di sản Nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại; phục dựng một số lễ hội truyền thống tiêu biểu, các phong tục tập quán độc đáo của dân tộc: Ê Đê, Ba Na, Chăm ... Đầu tư, hỗ trợ xây dựng, bảo tồn các buôn văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch: Buôn La Diêm (Sông Hinh), Buôn Xí Thoại (Đồng Xuân), Buôn Hòa Ngãi (Sơn Hòa); xây dựng mô hình bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống dệt thổ cẩm, trang phục một số dân tộc thiểu số nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể, tạo cơ sở cho sự phát triển về văn hóa đối ngoại

- Đề xuất Bộ Tài chính quan tâm bố trí thêm kinh phí để triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

Trên đây là báo cáo đánh giá kết quả 05 năm triển khai Nghị định 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Sở Thông tin và Truyền thông Phú Yên./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin đối ngoại;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Tỷ Khánh

