

Số 44 -KH/HU

KẾ HOẠCH
CỦA HUYỆN ỦY

thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030, gắn với thực hiện Chương trình hành động số 05-CTr/HU, ngày 14/9/2020 của Huyện ủy

Thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU, ngày 18/8/2021 của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030; Huyện ủy ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy, gắn với thực hiện Chương trình hành động số 05-CTr/HU, ngày 14/9/2020 của Huyện ủy về bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa của các dân tộc; đầu tư, cải tạo, kết nối những thắng cảnh đẹp làm cơ sở đẩy mạnh phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái trên địa bàn huyện, giai đoạn 2020 - 2025 như sau:

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH
HUYỆN SÔNG HINH TRONG THỜI GIAN QUA

I- KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Thực hiện Đề án và Kế hoạch phát triển du lịch huyện Sông Hinh giai đoạn 2011- 2020, huyện đã huy động các nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng ở trung tâm thị trấn Hai Riêng; tổ chức trồng cây xanh, cây cảnh, các loại hoa ở các tuyến đường nội thị và công viên 25/02; đồng thời hình thành được một số điểm du lịch sinh thái và xây dựng điểm Du lịch văn hóa cộng đồng buôn Lê Diêm để tạo điểm nhấn du lịch của huyện.
2. Tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện và giao lưu văn hóa với các đoàn khách Quốc tế, trong nước... Chủ động khai thác và kết nối một số tour du lịch, liên kết với các công ty lữ hành để xây dựng các tour du lịch đến Sông Hinh. Ước tính hàng năm trung bình có khoảng từ 18.000 đến trên 20.000 lượt khách đến tham quan, du lịch.
3. Các cơ sở lưu trú du lịch cơ bản đáp ứng được số lượng khách du lịch đến và lưu trú lại, đến nay toàn huyện có 06 cơ sở kinh doanh lưu trú, có 03 di tích lịch sử, di tích thắng cảnh và điểm du lịch văn hóa cộng đồng được UBND tỉnh công nhận.

4. Quảng bá giới thiệu tiềm năng du lịch qua các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch được tổ chức ở khu vực miền Trung, ở tỉnh và huyện; xây dựng clip giới thiệu thông tin trên các Báo, Đài phát thanh, truyền hình của Trung ương, địa phương và trên các trang mạng xã hội. Mời gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng để phát triển du lịch.

II- HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Hạn chế

- Nguồn vốn đầu tư và vốn huy động xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ cho phát triển du lịch còn hạn chế, chưa đáp ứng được mục tiêu, giải pháp đề ra, nhất là vốn đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa cộng đồng buôn Lê Diêm.

- Chưa xây dựng được thương hiệu, sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện. Một số điểm như Hồ trung tâm, điểm du lịch văn hóa cộng đồng buôn Lê Diêm, đồi Thông được xác định là điểm nhấn du lịch của huyện, nhưng chưa có các dịch vụ hỗ trợ kèm theo, nên chưa phát huy được tiềm năng, thế mạnh những khu vực này. Chương trình kết nối các tour du lịch đến với Sông Hinh còn ít và mang tính nhỏ lẻ chưa đạt yêu cầu.

- Không có cán bộ chuyên trách làm công tác du lịch. Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, nhất là cấp cơ sở chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

- Công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế.

- Sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong triển khai thực hiện Đề án và các kế hoạch phát triển du lịch của huyện nói chung, điểm du lịch văn hóa cộng đồng buôn Lê Diêm nói riêng chưa chặt chẽ.

2. Nguyên nhân

2.1. Về khách quan

- Là huyện miền núi và cách xa trung tâm Tỉnh lỵ; mặt khác điều kiện phát triển kinh tế - xã hội thấp; đời sống của đại bộ phận nhân dân còn khó khăn, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Hạ tầng cơ sở về văn hóa, du lịch chưa đầu tư đồng bộ, không đảm bảo các yêu cầu để phát triển du lịch.

- Các điểm du lịch sinh thái nhỏ lẻ và còn hoang sơ nên việc kêu gọi, huy động nguồn vốn phát triển du lịch khó khăn.

2.2. Về chủ quan

- Nhận thức một số cấp ủy đảng, chính quyền, cơ quan, ban, ngành, đoàn thể về vai trò, vị trí, tầm quan trọng về phát triển du lịch có mặt còn hạn chế.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch sinh thái, các di tích lịch sử, văn hóa chưa chặt chẽ dẫn đến có nơi bị xâm phạm.

- Chưa quan tâm đúng mức đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ cho công tác phát triển du lịch. Các nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, các điểm du lịch, vui chơi, giải trí phục vụ thiếu tính chuyên nghiệp.

Phần thứ hai

MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

I- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển du lịch huyện phải đồng bộ và gắn với phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao được đời sống vật chất, tinh thần và giải quyết việc làm cho người dân, đồng thời có đóng góp quan trọng vào nền kinh tế của huyện.

- Bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc huyện Sông Hinh nhằm góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Sông Hinh phát triển toàn diện, hướng đến Chân - Thiện - Mỹ.

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu du lịch Sông Hinh là điểm đến “An toàn - Thân thiện - Hấp dẫn” là một trong những mắc xích quan trọng để kết nối và liên kết phát triển du lịch trong và ngoài tỉnh đến với Sông Hinh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2025

- 100% thôn, buôn đồng bào dân tộc thiểu số có nhạc cụ phù hợp với đặc điểm từng đồng bào dân tộc thiểu số và hoàn thành việc sưu tầm, xây dựng hồ sơ đối với những hiện vật có giá trị văn hóa lịch sử, văn hóa phi vật thể.

- Phấn đấu lượt khách du lịch tăng bình quân 10 đến 15%/năm (*hiện nay 18.000 người/năm*); thu hút hơn 28.000 đến 30.000 lượt khách du lịch đến huyện; trong đó khách ngoài huyện chiếm 60%. Tạo điều kiện để các cơ sở lưu trú nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ và xây dựng thương hiệu, sản phẩm để đáp ứng khách du lịch lưu trú lại.

- Đến năm 2022, đề nghị tỉnh công nhận 01 di tích thắng cảnh cấp tỉnh thác Jrai Tang, buôn Ly, xã Ea Trol.

- Xây dựng được thương hiệu, sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện và hình thành tuyến du lịch: “*Sinh thái - Văn hóa - Cộng đồng*”.

- Phấn đấu đến năm 2025 cơ bản hoàn thành việc sưu tầm, xây dựng hồ sơ đối với những hiện vật có giá trị văn hóa lịch sử; văn hóa phi vật thể và phục dựng một số lễ hội tiêu biểu của đồng bào các dân tộc thiểu số.

- Phân đấu đến năm 2024 buôn Lê Diêm trở thành điểm “*Du lịch văn hóa cộng đồng, gắn với biểu diễn nghệ thuật dân gian*”.

2.2. Đến năm 2030

- Xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện; phát triển du lịch gắn kết chặt chẽ với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường, huy động người dân trực tiếp tham gia vào hoạt động du lịch cộng đồng, góp phần giải quyết việc làm, hướng đến phát triển du lịch bền vững.

- Xây dựng thị trấn Hai Riêng cơ bản trở thành trung tâm du lịch chính của không gian du lịch huyện và phụ cận.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc

1.1. Tiếp tục xây dựng Đề án bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc huyện Sông Hinh giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030. Đồng thời tiếp tục sưu tầm các hiện vật có giá trị văn hóa vật thể và tổ chức phục dựng một số lễ hội tiêu biểu của đồng bào các dân tộc thiểu số.

1.2. Thường xuyên quan tâm chỉ đạo củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động và phát huy các câu lạc bộ Âm nhạc truyền thống dân tộc như: Câu lạc bộ hát Then, câu lạc bộ Dân ca, câu lạc bộ hát Đôi đáp, các Đội công chiêng của người Êđê, Bana.v.v.

1.3. Có kế hoạch mở các lớp dạy tiếng Ê đê, lớp nhạc cụ, lớp hát dân ca, diễn tấu công chiêng, nhảy Arap và các lớp nghề dệt vải, đan lát, làm men rượu cần truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số vừa phát huy vai trò của các nghệ nhân vừa lưu giữ, truyền bá các giá trị văn hóa.

1.4. Tiếp tục duy trì việc tổ chức Liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc; Liên hoan các câu lạc bộ Âm nhạc truyền thống dân tộc; Hội diễn Nghệ thuật quần chúng huyện. Hàng năm tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện và đề nghị tỉnh cho đăng cai tổ chức một số hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh trên địa bàn huyện.

1.5. Quan tâm và tạo mọi điều kiện thuận lợi để Hội Văn học Nghệ thuật huyện hoạt động có hiệu quả, vận động khuyến khích văn nghệ sỹ chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác những tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị của địa phương. Chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động ở lĩnh vực văn nghệ dân gian.

2. Tập trung quy hoạch và huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng góp phần thúc đẩy phát triển du lịch

2.1. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng cơ

sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, nhất là các tuyến đường giao thông đến các điểm du lịch sinh thái (ở những nơi có điều kiện) để kết nối phát triển du lịch.

2.2. Xây dựng kế hoạch cải tạo, nâng cấp hệ thống giao thông, đèn trang trí; trồng cây xanh, cây cảnh, các loại hoa ở các tuyến đường trung tâm, Công viên 25/02, khu vực Hồ trung tâm và trang bị dụng cụ tập luyện thể dục, thể thao,... tiến tới xây dựng tuyến đường hoa, tuyến đường đi bộ, chợ đêm và phát triển các dịch vụ xung quanh bờ Hồ Trung tâm để tạo điểm nhấn du lịch của huyện.

2.3. Đầu tư xây dựng Nhà sàn truyền thống của người Êđê trong khuôn viên Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình huyện để lưu giữ, trưng bày các giá trị di sản văn hóa, đồng thời giới thiệu, quảng bá văn hóa đặc sắc các dân của địa phương với du khách trong nước, quốc tế phần đầu khánh thành vào dịp kỷ niệm 40 năm Ngày thành lập huyện Sông Hinh (25/02/1985 - 25/02/2025). Đồng thời tiếp tục đầu tư sửa chữa các di tích lịch sử, di tích thắng cảnh trên địa bàn huyện.

2.4. Từng bước nâng cao chất lượng hệ thống cơ sở lưu trú du lịch; kiến nghị với tỉnh công nhận các cơ sở lưu trú đủ điều kiện đón khách du lịch. Có biện pháp khai thác hiệu quả Di tích thắng cảnh thác H'Ly, Di tích lịch sử Căn cứ cách mạng huyện Sông Hinh trong thời kỳ chống Mỹ ở xã Sông Hinh và Di tích địa điểm diễn ra các trận đánh tại Tuy Bình ở xã Đức Bình Tây; đồng thời kiến nghị với tỉnh công nhận một số điểm du lịch sinh thái khác trên địa bàn huyện.

2.5. Tiếp tục xây dựng Điểm du lịch văn hóa cộng đồng buôn Lê Diêm, gắn hoạt động biểu diễn nghệ thuật dân gian phục vụ khách du lịch. Trước mắt tập trung xây dựng Nhà sàn truyền thống và sân lễ hội buôn Lê Diêm và tiếp tục triển khai mô hình bảo vệ môi trường, khôi phục các nghề thủ công, các nhạc cụ văn hóa truyền thống của đồng bào Êđê và có kế hoạch quy hoạch chi tiết du lịch buôn Lê Diêm, gắn với khai thác, sử dụng mặt nước Hồ Trung tâm để phát triển du lịch cộng đồng.

3. Xây dựng thương hiệu ẩm thực đặc trưng của huyện Sông Hinh và xây dựng mô hình du lịch nông nghiệp

3.1. Định kỳ 2 năm/lần, bắt đầu từ năm 2023 tổ chức Liên hoan văn hóa ẩm thực Sông Hinh nhằm xây dựng thương hiệu văn hóa ẩm thực đặc trưng của huyện, đồng thời sưu tầm các món ẩm thực truyền thống của của đồng bào dân tộc thiểu số phía Bắc đang sinh sống trên địa bàn huyện, gắn với Liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc huyện. Khuyến khích các nhà hàng, quán ăn phục vụ các món ẩm thực truyền thống để quảng bá, giới thiệu với khách du lịch trong nước và quốc tế.

3.2. Tiếp tục xây dựng một số mô hình sản xuất nông nghiệp, vườn mẫu, khu

dân cư kiểu mẫu, gắn với xây dựng nông thôn mới nhằm tạo sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú của địa phương để phát triển du lịch và đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử.

3.3. Tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo trưng bày những mặt hàng lưu niệm, đặc sản truyền thống của địa phương để giới thiệu với khách du lịch.

4. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch

4.1. Quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch từ huyện đến các xã, thị trấn bảo đảm yêu cầu nhiệm vụ được giao. Chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch trong đồng bào các dân tộc thiểu số.

4.2. Ưu tiên bố trí đủ cán bộ, công chức phụ trách du lịch theo Đề án vị trí việc làm của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đã được UBND tỉnh phê duyệt.

4.3. Quan tâm tạo mọi điều kiện hỗ trợ nguồn lực đối với văn nghệ sĩ, nghệ nhân và cán bộ không chuyên trách làm việc trong lĩnh vực văn hóa, du lịch có những cống hiến, đóng góp cho huyện nhà.

4.4. Bố trí kinh phí thỏa đáng đầu tư cho du lịch, tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ, chuyên môn nghiệp vụ quản lý nhà nước về du lịch.

5. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về phát triển du lịch; nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch

5.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, đảm bảo nhất quán từ huyện đến cơ sở về mục tiêu, quan điểm phát triển du lịch của huyện. Tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành và của xã hội về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế và phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Xác định phát triển du lịch là trách nhiệm của hệ thống chính trị, trong đó vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng là trọng tâm.

5.2. Triển khai thực hiện tốt các cơ chế, chính sách đột phá, khuyến khích phát triển du lịch của tỉnh. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, tạo điều kiện phát huy sự năng động, sáng tạo của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư đối với phát triển du lịch.

5.3. Phát động hưởng ứng phong trào mỗi người dân Sông Hinh là một hướng dẫn viên du lịch; vận động Nhân dân chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ đa dạng sinh học tại các điểm, khu du lịch, khu di tích thắng cảnh, di tích lịch sử.

6. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể về phát triển du lịch

6.1. Nâng cao năng lực, trách nhiệm lãnh đạo, điều hành của UBND huyện trong tổ chức thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật

của Nhà nước về phát triển du lịch và Kế hoạch này đảm bảo đồng bộ, thông suốt và hiệu lực, hiệu quả.

6.2. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, an toàn thực phẩm, niêm yết giá, các hoạt động có nguy cơ ô nhiễm môi trường... để kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

6.3. Quan tâm tạo mọi thuận lợi để Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội và hội quần chúng tham gia phát triển du lịch. Thường xuyên tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức và ý thức, trách nhiệm trong công tác giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc và tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

Phần thứ ba **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng tổ chức phổ biến, quán triệt Kế hoạch này; đồng thời theo chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức cơ sở đảng để xây dựng kế hoạch/chương trình thực hiện có hiệu quả phù hợp với tình hình địa phương, đơn vị.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy tham mưu tổ chức việc học tập, quán triệt và hướng dẫn việc tổ chức học tập, quán triệt cấp cơ sở, chỉ đạo phương tiện thông tin đại chúng tổ chức tuyên truyền sâu rộng Kế hoạch này của Huyện ủy.

3. UBND huyện xây dựng kế hoạch cụ thể hóa việc triển khai Kế hoạch này và chỉ đạo các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch cụ thể để thực hiện, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu Kế hoạch đề ra.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đ/c Phan Thanh Tám, UV.BTVTU,
Giám đốc Công an tỉnh,
- TT HĐND, UBND, MTTQ huyện,
- Các TCCSD trực thuộc,
- Các ban đảng Huyện ủy,
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- Các đ/c Huyện ủy viên,
- Lưu VPHU.



Lơ Mô Tu

