

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hoá đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn huyện Sông Hin giai đoạn 2022 - 2026

Thực hiện Kế hoạch số 203/KH-UBND ngày 22/11/2021 của UBND tỉnh Phú Yên về triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2022 - 2026; UBND huyện Sông Hin ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa Sông Hin; thông qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác để thu hút đầu tư trên mọi lĩnh vực, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện; đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm phong phú và sâu sắc thêm giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc huyện Sông Hin.

2. Yêu cầu

- Triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Sông Hin lần thứ IX nhiệm kỳ 2020-2025. Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các sự kiện của đất nước, địa phương.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam để nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền nâng cao cảnh giác trước âm mưu, thủ đoạn “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch chống phá nước ta, nhất là trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa; đấu tranh, phản bác kịp thời và có hiệu quả những luận điệu xuyên tạc, xuyên

tắc không đúng sự thật về lịch sử, đất nước, về công cuộc đổi mới của nước ta. Ngăn chặn, bài trừ các sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn huyện.

2. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa dân tộc của huyện thông qua các hoạt động văn hóa, các phương tiện thông tin đại chúng; tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại

- Tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch của địa phương, trong nước và quốc tế tổ chức tại Việt Nam; tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa của huyện thông qua các hoạt động văn hóa tại các hội thảo, hội nghị, liên hoan và các sự kiện khác...

- Tham gia một số hoạt động giao lưu văn hóa, lễ hội, qua đó giới thiệu về hình ảnh, bản sắc văn hóa Sông Hình đến với du khách.

- Xây dựng các sản phẩm văn hóa - du lịch độc đáo để quảng bá rộng rãi trong nước trên cơ sở bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của các dân tộc trên địa bàn huyện như: Cồng chiêng Áp, Hát then; các lễ hội, loại hình nghệ thuật biểu diễn, các làn điệu dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống của các dân tộc; xây dựng các điểm văn hóa - du lịch, các làng nghề truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số... tăng cường quảng bá các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh.

- Tăng cường quảng bá giới thiệu hình ảnh, văn hóa và các hoạt động văn hóa đối ngoại của Sông Hình trên các phương tiện truyền thông của địa phương, tỉnh và trong nước.

3. Gắn kết hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động đối ngoại về kinh tế, chính trị

- Triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn huyện trên cơ sở gắn kết chặt chẽ với các hoạt động đối ngoại kinh tế, chính trị và các hoạt động đối ngoại khác, phục vụ mục tiêu phát triển và hội nhập của tỉnh nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh, văn hóa của Sông Hình.

- Xây dựng chương trình, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch phù hợp mang dấu ấn, nét độc đáo riêng của huyện.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại nhân dịp kỷ niệm các sự kiện trọng đại.

4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại

- Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách về công tác văn hóa đối ngoại đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới. Tăng cường các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về văn hóa đối ngoại để nâng cao nhận thức và chuyên môn cho lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương và lực lượng liên quan trực tiếp đến công tác văn hóa đối ngoại ở các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, lực lượng vũ trang huyện và các xã, thị trấn.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan mở các lớp bồi dưỡng kiến thức văn hóa đối ngoại và tập huấn việc tổ chức các sự kiện

văn hóa đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị liên quan trong huyện.

III. KINH PHÍ

1. Ngân sách huyện cấp.

2. Kinh phí xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, UBND xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn huyện; hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/11.

- Tham mưu, đề xuất tổ chức và tham gia các sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch và các sự kiện khác do địa phương, tỉnh tổ chức trong nước.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Sông Hinh, xây dựng clip quảng bá văn hóa, du lịch để phục vụ các hoạt động văn hóa đối ngoại của huyện. Tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa Sông Hinh với nhiều nội dung, hình thức phong phú.

- Đẩy mạnh xã hội hóa thu hút các nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, chỉ đạo Ban Biên tập Công/trang thông tin điện tử huyện, xã và Đài truyền thanh xã thường xuyên tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam và kịp thời phản ánh kịp thời các hoạt động văn hóa đối ngoại; quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, văn hóa và tiềm năng thế mạnh của Sông Hinh.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và tham gia hội chợ, triển lãm gắn với các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa của huyện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Căn cứ Kế hoạch được UBND huyện phê duyệt và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Công an huyện

Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để kịp thời phát hiện, ngăn chặn việc lợi dụng những hoạt động văn hóa đối ngoại để tuyên truyền xuyên tạc, chia rẽ khối đoàn kết dân tộc, chống phá.

5. Trung Tâm Văn hóa thể thao và Truyền thanh truyền hình huyện

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam và kịp thời phản ánh kịp thời các hoạt động văn hóa đối ngoại; quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, văn hóa và tiềm năng thế mạnh của Sông Hinh.

6. Các cơ, quan, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn

Chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại theo Kế hoạch này trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

Các cơ quan, ban, ngành, địa phương phối hợp triển khai, thực hiện./.

Noi nhận:

- UBND tỉnh Phú Yên;
- Sở VHTT&DL tỉnh; } (thay B/cáo).
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, PCT-UBND huyện;
- Các ban, ngành, đoàn thể liên quan;
- CVP, PVP UBND huyện.
- UBND các xã, thị trấn;
- Công TTĐT huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ksor Y Phun