|  |  |
| --- | --- |
| HỘI NÔNG DÂN - BƯU ĐIỆN**HUYỆN SÔNG HINH****-------------**Số: 02-KH/HND-BĐSH | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập** - **Tự do** - **Hạnh phúc** *Sông Hinh, ngày 25 tháng 4 năm 2022* |

**KẾ HOẠCH**

**Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử**

**và tiêu thụ nông sản, hàng hóa cho nông dân, giai đoạn 2022-2025**

**-----------------------------**

Thực hiện Kế hoạch số 295-KH/HND-BĐTPY, ngày 25/3/2022 giữa Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh về việc triển khai *“Thỏa thuận hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh về việc hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa giai đoạn 2021-2025”, trong năm 2022.*

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của Hội Nông dân huyện và Bưu điện huyện, hai bên thống nhất xây dựng kế hoạch triển khai việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử và tiêu thụ nông sản, hàng hóa cho nông dân, giai đoạn 2022-2025”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

***1. Mục đích:***

**-** Cung cấp thông tin và hỗ trợ nông dân trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa.

- Đưa thông tin sản phẩm và thông tin hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart.vn. Thu thập thông tin tối thiểu **3000 hộ** sản xuất nông nghiệp cập nhật giới thiệu và bán sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart.vn

***2. Yêu cầu:***

**-** Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất giữa hai bên Hội Nông dân và Bưu điện huyện. Tập trung lựa chọn các hộ nông dân sản xuất giỏi, hộ nông dân sản xuất quy mô trang trại, các chi tổ hội nghề nghiệp...

**-**Các loại nông sản hàng hóa gồm các loại nông sản an toàn, chất lượng do người nông dân sản xuất ra với mục đích bán ra thị trường; ưu tiên các sản phẩm nông sản, hàng hóa an toàn, chất lượng như có giấy chứng nhận Viet Gap, Global Gap, giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm; sản phẩm OCOP; các loại sản phẩm hàng hóa khác do người nông dân/hộ gia đình sản xuất ra để bán.

**II. NỘI DUNG PHỐI HỢP**

**1. Cập nhật thông tin của các hộ dân đưa lên sàn thương mại điện tử:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung công việc** | **Chủ trì** | **Phối hợp** | **Thời gian** |
| 1 | Phân bổ mục tiêu 3000 hộ SXNN cho từng cơ sở Hội | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Tháng 4/2022 |
| 2 | Xây dựng tài liệu tập huấn và tổ chức đào tạo, tập huấn | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 5/2022 |
| 3 | Tổ chức triển khai thu thập thông tin và cập nhật thông tin hộ sản xuất nông nghiệp | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Tháng 5 đến 12/2022 |
| 4 | Cập nhật danh sách hộ SXNN đã thu thập lên sàn TMĐT Postmart.vn | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 5 đến 12/2022 |
| 5 | Đánh giá kết quả triển khai | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Tháng 12/2022 |

**2. Phối hợp kết nối, tiêu thụ nông sản qua sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart.vn và hệ thống điểm bán hàng của hai bên**

*2.1. Mục tiêu:* Triển khai tối thiểu một chương trình phối hợp kết nối, tiêu thụ nông sản.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung công việc** | **Chủ trì** | **Phối hợp** | **Thời gian** |
| 1 | Lựa chọn nông sản và xây dựng kế hoạch phối hợp kết nối, tiêu thụ nông sản triển khai cho từng quý | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Theo KH từng quý |
| 2 | Hướng dẫn triển khai kế hoạch phối hợp kết nối, tiêu thụ nông sản | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Theo KH từng quý |
| 3 | Đào tạo tập huấn về xúc tiến thương mại cho cán bộ, hội viên nông dân các xã, thị trấn | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Theo KH từng quý |
| 4 | Tổ chức các gian hàng giới thiệu nông sản, hàng hóa tại huyện theo thương hiệu của VNFU và Vietnam Post | Bưu Điện | Hội Nông dân  | Theo KH từng quý |
| 5 | Đánh giá kết quả triển khai | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Theo KH từng quý |

**3. Phát triển cộng tác viên, đại lý bán hàng**

**a) Mục tiêu:** Tối thiểu mỗi xã phát triển 01 cộng tác viên, đại lý bán hàng sản phẩm, dịch vụ của Bưu điện. Đối tượng là cán bộ, hội viên nông dân đảm bảo các tiêu chuẩn theo quy định của Vietnam Post.

**b) Nội dung công việc và tiến độ thực hiện**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung công việc** | **Chủ trì** | **Phối hợp** | **Thời gian** |
| 1 | Xây dựng cơ chế bán hàng cho cộng tác viên, đại lý. | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 3/2022 |
| 2 | Hướng dẫn Hội Nông dân xã, thị trấn rà soát, lập danh sách cộng tác viên, đại lý bán hàng | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 4/2022 |
| 3 | Đào tạo kỹ năng bán hàng và sản phẩm cho lực lượng cộng tác viên, đại lý | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 4/2022 |
| 4 | Triển khai các chương trình bán hàng | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 3 - 12/2022 |
| 5 | Đánh giá kết quả triển khai | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 12/2022 |

**4. Xây dựng các gói sản phẩm, dịch vụ với chính sách ưu đãi cho các cấp Hội, cán bộ, hội viên, nông dân, các chi/tổ hội nghề nghiệp, câu lạc bộ nông dân, các tổ hợp tác, hợp tác xã.**

**a) Mục tiêu:** Rà soát, xây dựng các gói sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu của các cấp Hội, các chi/tổ hội nghề nghiệp, câu lạc bộ nông dân, các tổ hợp tác, hợp tác xã với chính sách ưu đãi giảm giá/chiết khấu tối thiểu 5% theo giá niêm yết theo từng thời điểm cụ thể;

**b) Nội dung công việc và tiến độ thực hiện**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung công việc** | **Chủ trì** | **Phối hợp** | **Thời gian** |
| 1 | Khảo sát nhu cầu các cấp hội, nông dân, CLB, Tổ/HTX và thiết kế các gói sản phẩm phù hợp cho từng đối tượng | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 3 – 4/2022 |
| 2 | Truyền thông các gói sản phẩm tới từng cấp Hội, nông dân, CLB, Tổ/HTX  | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Tháng 4/2022 |
| 3 | Đánh giá kết quả triển khai | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Tháng 12/2022 |

**5. Triển khai truyền thông về chuyển đổi số nông nghiệp, nông thôn:**

**a) Mục tiêu:** Nâng cao nhận thức cho hội viên nông dân về chuyển đổi số nông nghiệp, nông thôn và hỗ trợ tiêu thụ nông sản. Thu hút đông đảo hội viên nông dân tham gia.

**b) Nội dung công việc và tiến độ thực hiện**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung công việc** | **Chủ trì** | **Phối hợp** | **Thời gian** |
| 1 | Lựa chọn các sự kiện, Hội nghị có thể triển khai các chương trình truyền thông | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Theo kế hoạch của tỉnh |
| 2 | Xây dựng nội dung truyền thông theo từng sự kiện, Hội nghị | Bưu Điện  | Hội Nông dân  | Theo kế hoạch của tỉnh |
| 3 | Đánh giá hiệu quả | Hội Nông dân  | Bưu Điện  | Tháng 12/2022 |

**III.** **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Cách thức phối hợp thực hiện:** Thành lập Nhóm công tác phối hợp triển khai chương trình, hàng năm xây dựng kế hoạch phối hợp giữa hai bên. Lựa chọn và triển khai thí điểm một vài xã, thị trấn gồm: thị trấn Hai Riêng, Ea Bar, Đức Bình Tây, Đức Bình Đông, Sơn Giang.

**2. Phân công trách nhiệm thực hiện**

***2.1. Hội Nông dân huyện***

 - Phân công một đồng chí Thường trực làm Trưởng Nhóm công tác phối hợp.

 - Thường xuyên cung cấp thông tin, tình hình hộ SXNN để cập nhật trên sàn Postmart.vn/Agri-postmart.vn và phối hợp thực hiện đào tạo cho các hộ SXNN.

 - Triển khai chương trình truyền thông, phối hợp với Bưu Điện đào tạo cho các Hộ SXNN và cùng phối hợp quản lý, vận hành hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart.vn/Agri-postmart.vn.

 - Phối hợp cùng Bưu Điện huyện định kỳ đánh giá, kiểm tra tiến độ, kết quả thực hiện.

- Chỉ đạo trong hệ thống Hội Nông dân các xã, thị trấn phối hợp với Bưu Điện cùng cấp triển khai kế hoạch phối hợp này đảm bảo hiệu quả.

***2.2. Bưu Điện huyện***

- Phân công một đồng chí Phó Giám đốc làm Phó Trưởng nhóm công tác phối hợp cấp huyện.

 - Giao Phòng Kế hoạch Kinh doanh chủ trì, phối hợp với các phòng liên quan tham gia Nhóm công tác phối hợp cấp huyện.

- Xây dựng kế hoạch và phối hợp với Hội Nông dân huyện rà soát cập nhật thông tin hộ SXNN và triển khai các chương trình đào tạo cho các hộ SXNN theo kế hoạch.

 - Phối hợp cùngvới Hội nông dân định kỳ đánh giá, kiểm tra tiến độ, kết quả thực hiện.

- Chỉ đạo các điểm Bưu điện các xã phối hợp với Hội Nông dân cùng cấp triển khai kế hoạch phối hợp này đảm bảo hiệu quả.

***2.3. Hội Nông dân các xã, thị trấn***

- Truyền thông Kế hoạch phối hợp này đến cán bộ, hội viên nông dân biết.

- Xây dựng kế hoạch phối hợp giữa Hội Nông dân với Bưu Điện các xã để triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo các chi tổ hội và hội viên nông dân triển khai kế hoạch phối hợp này đảm bảo hiệu quả.

 - Phối hợp định kỳ đánh giá, kiểm tra tiến độ, kết quả thực hiện tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử và tiêu thụ nông sản, hàng hóa cho nông dân giai đoạn 2021-2025. Hội Nông dân huyện và Bưu Điện huyện cùng thống nhất thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, hai bên cùng nhau thống nhất giải quyết đảm bảo hiệu quả và đảm bảo lợi ích lâu dài của mỗi bên.

|  |  |
| --- | --- |
| **BƯU ĐIỆN HUYỆN SÔNG HINH**GIÁM ĐỐC*(Đã ký)***Lê Tiến Dũng** | **T/M BAN THƯỜNG VỤ**CHỦ TỊCH *(Đã ký)***Bá Minh Hiếu** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**- Lãnh đạo Hội Nông dân Tỉnh; (b/c)- Lãnh đạo Bưu điện Tỉnh; (b/c)- Hội ND các xã, thị trấn;- Bưu điện các xã;- Lưu BĐ và Hội ND. |  |